

***CIENTICA***  
**STICS 21/02/08**

***Alignement stratégique : version provisoire***

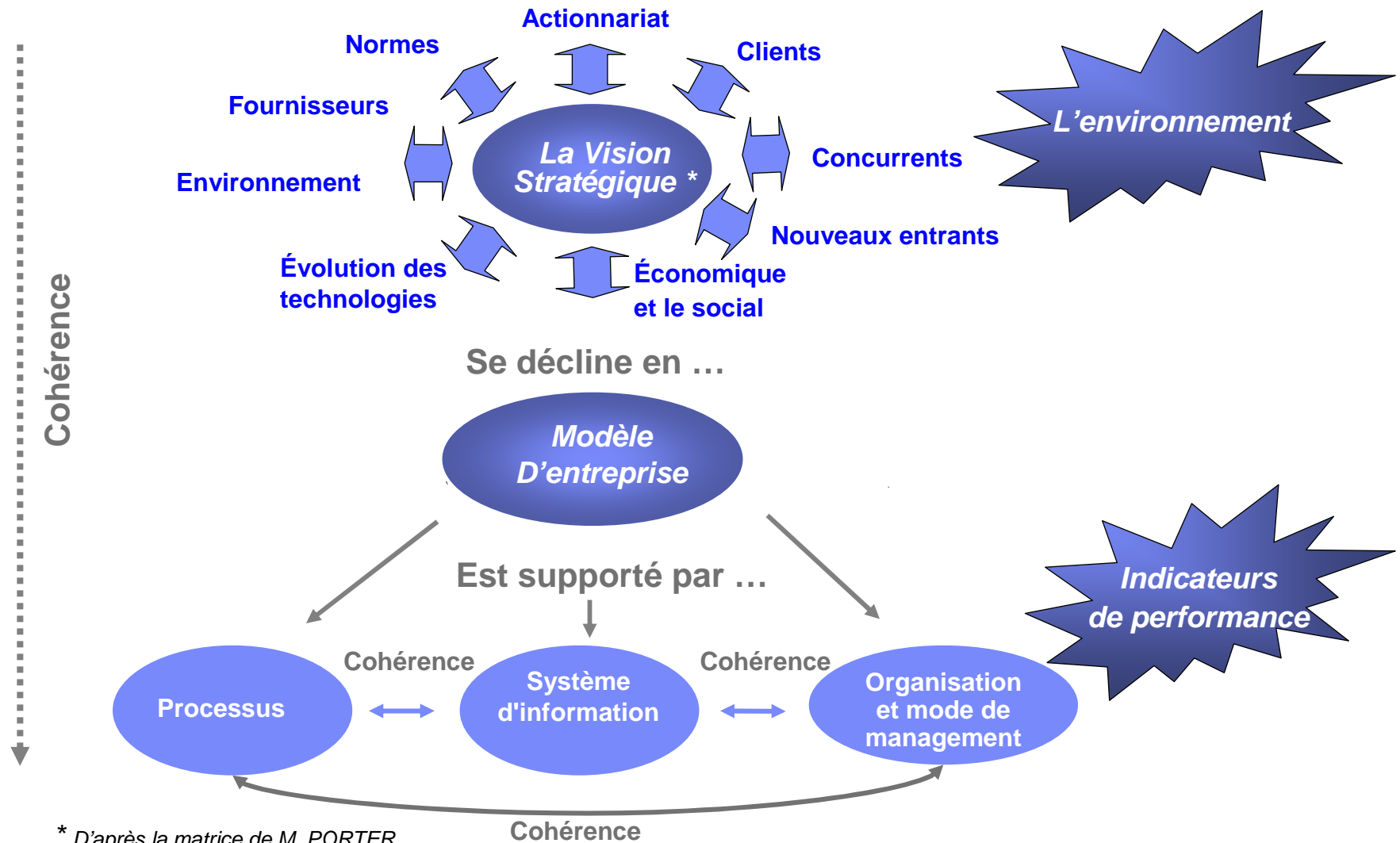
**F. De Chiara**  
**IBM GBS**

# Qu'est-ce que l'alignement stratégique ?

## Qu'est-ce que l'alignement stratégique ?

- **C'est la réponse aux préoccupations et aux questions que se posent la DG et les Directions métier en matière de S.I., entre autre :**
  - Quelle est la valeur ajoutée créée par le S.I. ?
  - Est-ce que le S.I. est apte à supporter et à accompagner la stratégie de l'entreprise ?
  - Comment traduire, le plus rapidement possible, les décisions stratégiques de l'Entreprise en stratégie informatique ?

L'alignement stratégique vise à garantir la double cohérence verticale et horizontale.



- *L'Alignement Stratégique permet :*
  - *d'aligner la cible fonctionnelle et la cible organisationnelle sur le business model,*
  - *de mesurer l'importance des écarts par rapport à l'existant*
  - *de déterminer la cinématique des projets*

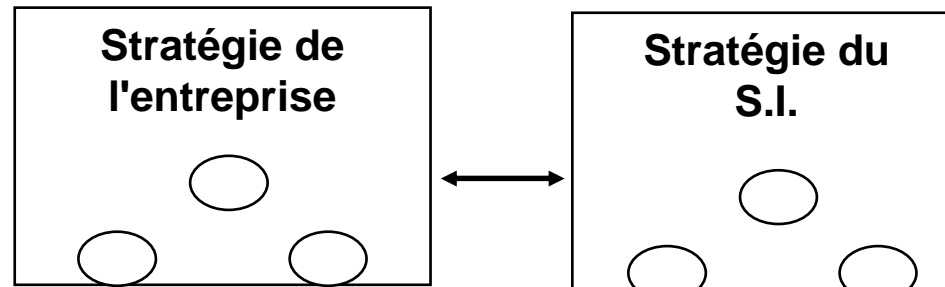
# **L'alignement stratégique :**

## **Les objectifs**

## Alignement stratégique : objectifs

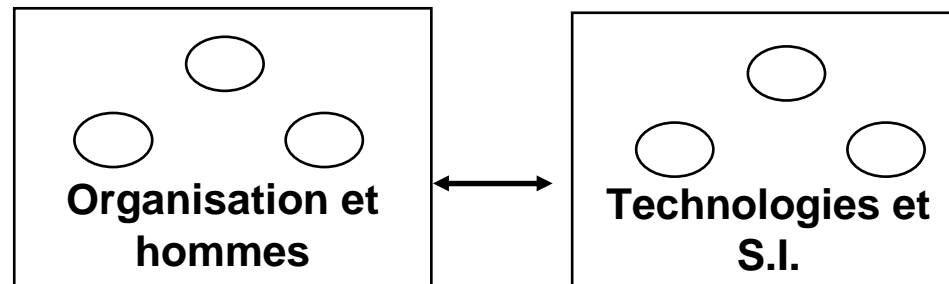
**1. Analyser les interactions entre stratégies de l'entreprise et du S.I., évaluer leurs évolutions possibles**

**2. Identifier les enjeux qualitatifs et quantitatifs**



**4. Etudier les solutions fonctionnelles et techniques optimales en termes d'effets sur les enjeux**

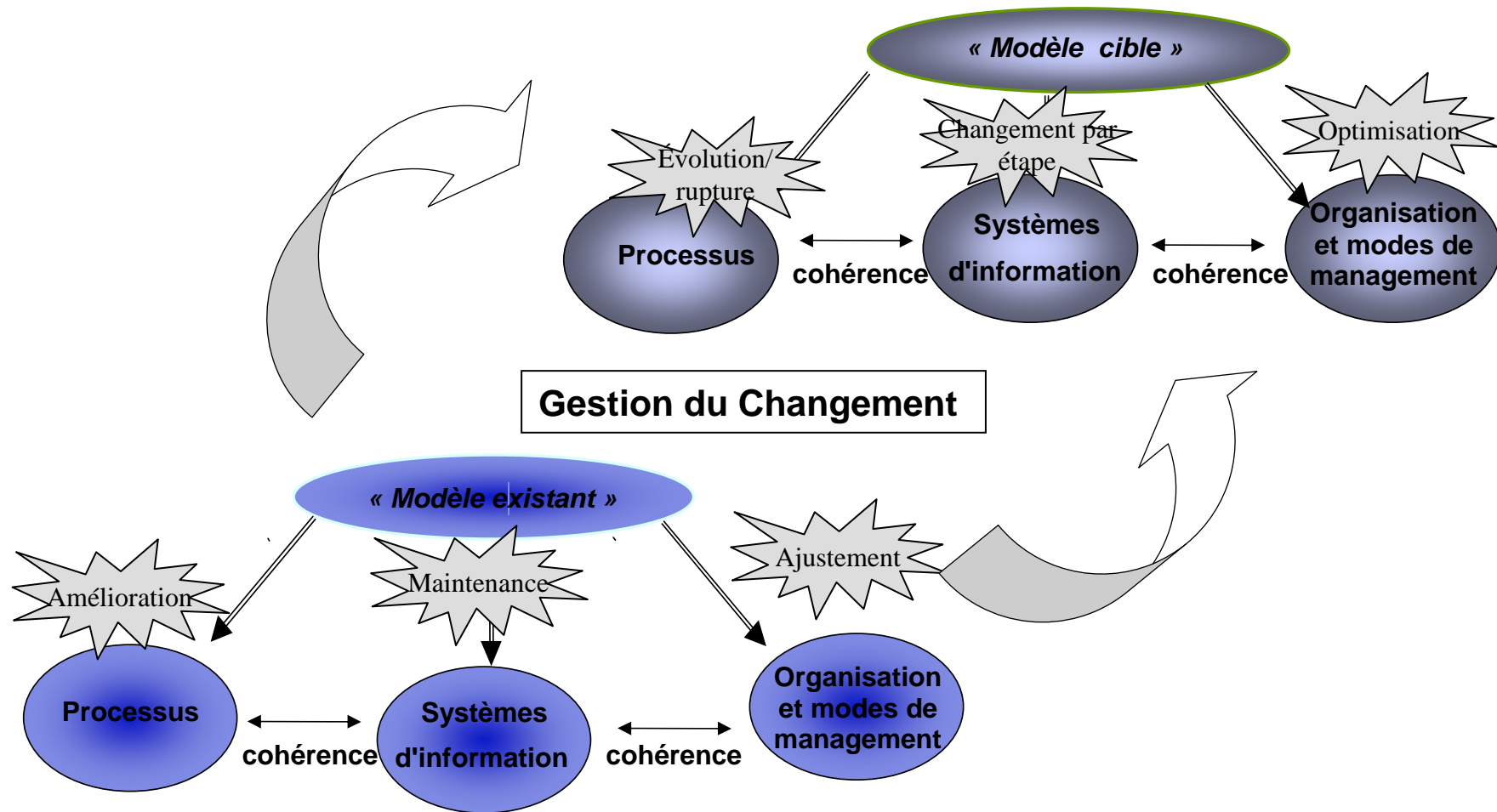
**3. Intégrer les activités de l'entreprise au coeur des enjeux**



## Les principes directeurs d'un alignement stratégique

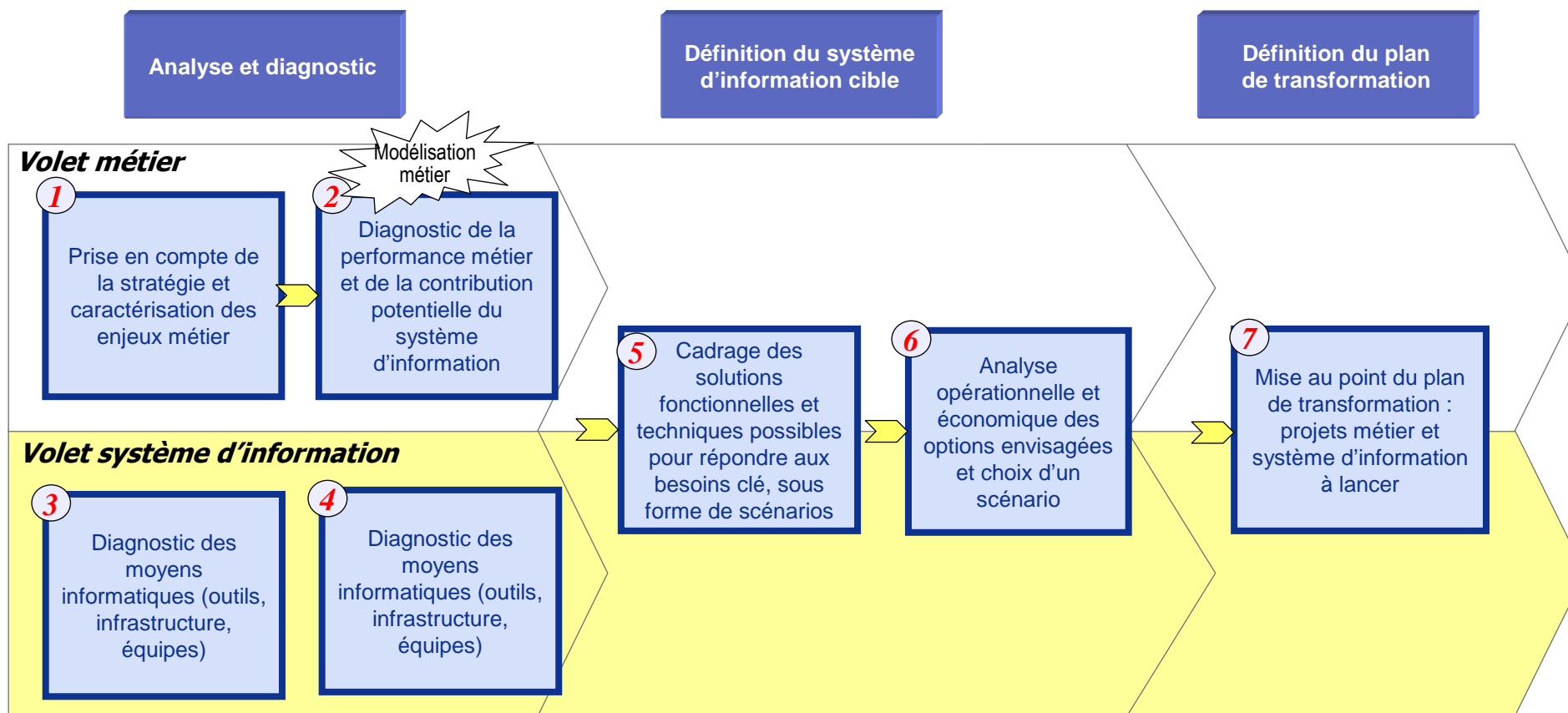
- **Construire un point de vue sur la performance opérationnelle de l'entreprise et sur la performance de son système d'information**
  - Diagnostic de l'alignement du système d'information actuel
- **Exprimer des enjeux et objectifs pour le système d'information sous forme de valeur business explicite pour l'entreprise**
  - Les points clé que le SI doit assurer pour générer une valeur business
- **Identifier les opportunités d'innovation métier liées à l'utilisation des nouvelles technologies de l'information et ouvrir un espace réflexion prospective sur le futur système d'information**
  - Créer les conditions pour l'innovation
- **Définir l'ordre de priorité des projets système d'information nécessaires**
- **Définir un Business Case des projets sélectionnés, pour une prise de décision fondée**
  - Facteurs quantitatifs et qualitatifs
- **Construire des projets réalistes, en anticipant les risques potentiels**

## L'alignement stratégique vise à assurer la cohérence dans la caractérisation des composantes du modèle cible de l'entreprise

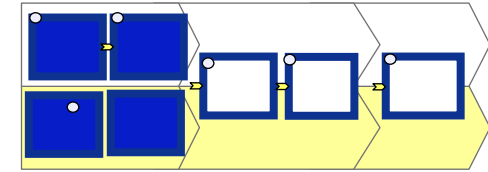


# **L'alignement stratégique : Comment ?**

## Les différentes étapes de l'alignement stratégique



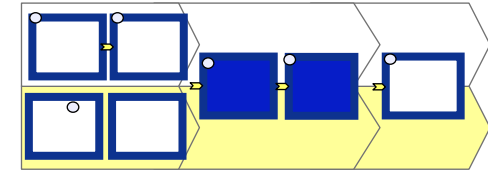
## L'étape d'analyse et diagnostic



### ■ Finalités :

- Prise en compte de la stratégie, synthèse des enjeux et besoins métier pour un système d'information cible
- Modélisation et diagnostic de la performance opérationnelle des processus métier
- Identification des principaux gisements de création de valeur métier grâce au système d'information
- Diagnostic du système d'information existant
- Principes directeurs d'évolution du système d'informations

## L'étape de définition de la cible

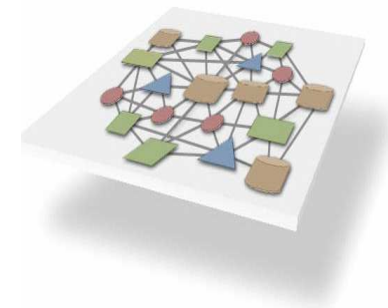


### ■ Finalités :

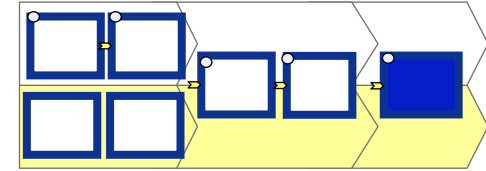
- Veille technologique : opportunités d'innovation métier par le levier des nouvelles technologies
- Identification des opportunités d'évolution du système d'information en cohérence avec les besoins métiers et les évolutions déjà planifiées
- Scénarios des solutions fonctionnelles et techniques envisageables (schémas du système d'information cible et principales étapes pour y parvenir)
- Description détaillée du scénario choisi : quelles solutions, pour quelles fonctions métier, avec quelle organisation de l'équipe informatique, avec quels moyens techniques, suivant quel séquençement de sous-projets
- Cadrage des délais et budget associés au scénario retenu

## Les scénarios d'évolution du système d'information peuvent être de différentes natures

- Les scénarios envisageables peuvent être de natures assez différentes et combiner plusieurs types de transformations :
  - **Rénovation** d'un domaine applicatif avec une montée en version pour renforcer la couverture fonctionnelle
  - **Extension ou réduction** du champ fonctionnel dédié à un domaine applicatif avec un déport ou report des fonctionnalités dans un autre applicatif
  - Remplacement complet d'un domaine applicatif par un **progiciel du marché**
  - Urbanisation par exposition de services applicatifs standardisés et réutilisables (**Architecture Orientée Services**)
- Les scénarios proposés devront tirer le meilleur profit des combinaisons d'applicatifs proposées en termes de :
  - Taux de **couverture fonctionnelle** et **capacité d'évolution** pour l'avenir
  - Augmenter **l'appropriation** par les utilisateurs et la DSI
  - **Intégration** fonctionnelle et technique
  - **Sécurité** de fonctionnement et des données du système
  - **Minimisation** des **développements spécifiques**
  - **Réduction** du nombre **d'interfaces complexes**
  - **Simplification** de l'exploitation et de la maintenance
  - **Diminution des coûts** de détention



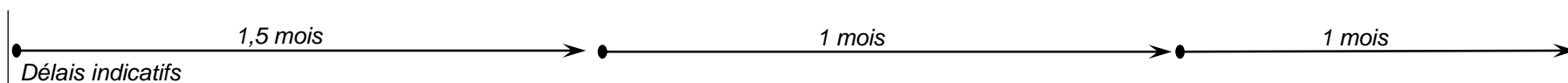
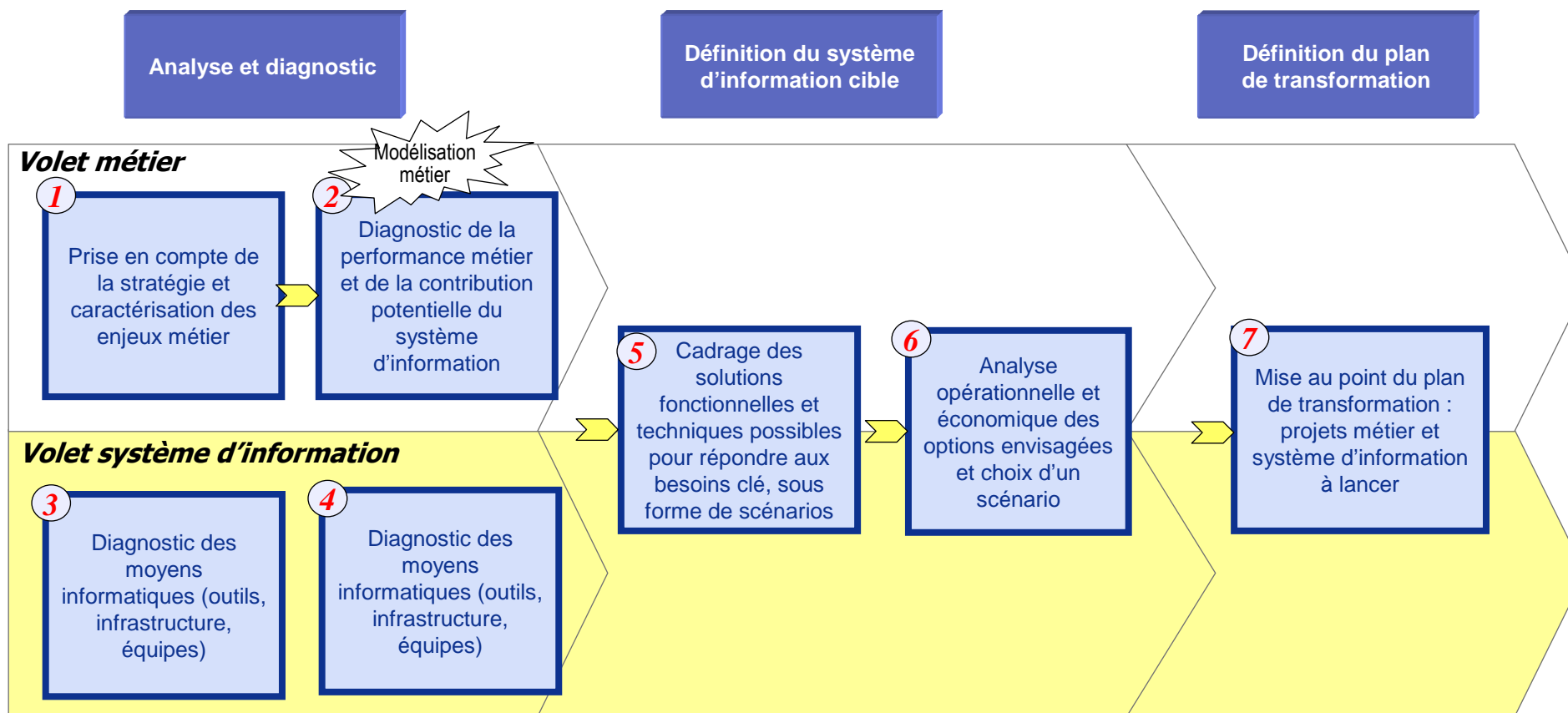
## L'étape de définition du plan de transformation



### ■ Finalités :

- Liste des projets à mener (objectifs / modalités de réalisation / délais / enveloppe budgétaire / séquençement)
- Synthèse des bénéfices attendus, difficultés et risques, principaux impacts sur l'organisation actuelle
- Cadre méthodologique pour la conduite et la gouvernance des projets

## Les différentes étapes de l'alignement stratégique



# **L'alignement stratégique :**

## **Les facteurs clés de succès**

## Les facteurs clé de succès de ce type d'étude

- S'appuyer avant tout sur les enjeux et priorités métier
- Bien prendre en compte les projets métier et SI déjà décidés ou en cours, et veiller à inscrire en cohérence la démarche d'alignement stratégique
- Conduire une démarche collaborative
- Utiliser le retour d'expérience pour aller vite
- Mettre en place les conditions pour l'innovation : ouvrir avec les collaborateurs une recherche prospective des initiatives potentielles, en s'appuyant sur les solutions observées sur le marché
- Définir des projets et des scénarios d'évolution réalistes, en nombre volontairement limité
- Donner de la visibilité et soutenir la dynamique de la démarche long terme par des actions démontrant des bénéfices tangibles à court terme
- Justifier les projets par des business case, qualitatifs et/ou quantitatifs
- S'assurer de la bonne mise en place des instances de conduite des initiatives et projets décidés (gouvernance)

## Les facteurs clé de succès de ce type d'étude

- **Construire un schéma cible pour le système d'information qui réponde aux objectifs suivants :**
  - **Maximiser la valeur apportée au métier**
    - Pas de manque fonctionnel sur une activité métier clé (ex.: planification)
    - Suppression des tâches sans valeur ajoutée (ex.: pas des ressaisies)
    - Données fiables et accessibles
    - Intégration transverse des activités métier
    - Possibilité d'ouverture vers l'extérieur (interconnexion avec des tiers)
  - **Soutenir et faciliter les évolutions à venir du métier de l'entreprise**
    - Un système évolutif, capable de s'adapter à des changements d'origine externe ou interne
    - Un système modulaire, capable d'évoluer par morceaux, pour une meilleure réactivité par rapport au métier sans pour autant déclencher des projets pharaoniques
  - **Optimiser la gestion du système d'information**
    - Optimiser les coûts d'exploitation ; Optimiser les coûts des nouveaux projets
    - Exploiter les synergies potentielles ; Mutualiser ce qui peut l'être

***CIENTICA***  
**STICS 21/02/08**

# ***Alignement stratégique***

**F. De Chiara**  
**IBM GBS**